



EFFECTIFS DU ROTARY : ÉTAT DES LIEUX

Au 1^{er} juillet 2022

ROTARY INTERNATIONAL



ROTARY

1 166 331

+3 568 depuis le 1^{er} juillet 2021

36 849

+235 depuis le 1^{er} juillet 2021

25 %

MEMBRES

CLUBS

FEMMES

ROTARACT

207 961

-12 466 depuis le 1^{er} Juillet 2021

10 310

+1 060 depuis le 1^{er} Juillet 2021

51 %

RÉGION	PROPORTION DE MEMBRES DE ROTARY CLUB	CHANGEMENT DEPUIS 2012
Asie	36 %	+25 %
États-Unis, Canada et Caraïbes	26 %	-19 %
Europe, Afrique & Proche-Orient	25 %	-3 %
Amérique latine	7 %	-14 %
Grande-Bretagne et Irlande (RIBI)	3 %	-32 %
Australie, Nouvelle-Zélande et Îles du pacifique	3 %	-26 %

1,4 MILLION DE MEMBRES

Travaillant main dans la main, plus de **1,4 million de membres du Rotary et du Rotaract** dans plus de **46 000 clubs** ont un impact positif dans leur ville.

A photograph of a man, a woman, and a young boy working together in a garden. The man, wearing a blue polo shirt, is kneeling and watering plants with a black watering can. The woman, wearing a striped tank top and glasses, stands behind him, also holding the watering can. The boy, wearing a red and black plaid shirt, stands next to them, looking down at the plants. They are in front of a brick wall. A blue banner with white text is overlaid on the bottom left of the image.

DANS LE MONDE



ROTARY



ROTARACT



QUE SOUHAITENT LES MEMBRES ?

7



Action locale



Contacts



Opportunités de développement professionnel et du leadership

FACTEURS INFLUENÇANT LA SATISFACTION DES MEMBRES

- 1. Se sentir à l'aise avec les autres membres de club**
2. Impact positif du club dans la ville
3. Confiance dans les dirigeants du club
4. Intérêt des réunions du club

FACTEURS INFLUENÇANT LA FIDÉLISATION DES MEMBRES

- 1. Se sentir à l'aise avec les autres membres de club**
2. Intérêt des réunions du club



IMAGINONS LE ROTARY

« Nous pouvons tous beaucoup faire pour proposer des expériences de club qui soient accueillantes, inclusives et agréables. » — Jennifer Jones, présidente du Rotary

ROTARY.ORG/INITIATIVES

1

PRIVILÉGIER L'EXPÉRIENCE DES MEMBRES

Les membres qui sont satisfaits de leur expérience au Rotary ont plus de chances de rester. En outre, ils font profiter les autres de cette expérience enrichissante, car leur enthousiasme est contagieux.

[ROTARY.ORG/MEMBERSHIP](https://rotary.org/membership)



2

ADOPTER LA DEI (ROTARY.ORG/DEI)

DIVERSITÉ

Accueillir des personnes issues **d'horizons divers**, indépendamment de leur culture, expérience et **identité**

ÉQUITÉ

S'assurer que chaque personne a **accès** aux ressources, opportunités, réseaux et soutien dont elle a besoin **pour prospérer**

INCLUSION

Créer une culture diverse où chacun **est valorisé et bien accueilli**

Nous nous engageons à être honnêtes et transparents sur notre parcours en matière de diversité, d'équité et d'inclusion et à continuer de tirer des enseignements.

3

ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

Il y a toutes sortes de leaders dans nos collectivités, et nous voulons qu'ils soient connectés au Rotary.

Élargissons notre conception de qui peut être un leader. Reconnaissons le potentiel des personnes qui font Place à l'action. Et expliquons-leur comment nous pouvons tous bénéficier de leur participation.

[ROTARY.ORG/JOIN](https://rotary.org/join)



4

AMÉLIORER L'IMPLICATION DES PARTICIPANTS

Aujourd'hui plus que jamais, nous pouvons nous connecter différemment les uns aux autres. Nous pouvons offrir davantage d'opportunités d'assister à nos réunions, d'agir au niveau local et de s'épanouir personnellement et professionnellement.

[ROTARY.ORG/FLEXIBILITY](https://rotary.org/flexibility)



5

PROPOSER DE NOUVELLES EXPÉRIENCES

SATELLITE :

Les membres gèrent le club en collaboration avec un club parrain mais choisissent eux-mêmes sa structure

PASSEPORT :

Les membres assistent aux réunions de tous clubs, dans leur ville et dans le monde

CORPORATE :

Les membres (ou la majorité d'entre eux) travaillent pour le même employeur

**FORMÉ
AUTOUR D'UNE
CAUSE :**

Les membres travaillent sur une cause particulière

ROTARY.ORG/START-CLUB



PASSER À L'ACTION

1. Privilégier l'expérience des membres
2. Adopter la diversité, l'équité et l'inclusion
3. Étendre notre portée
4. Améliorer l'implication des participants
5. Proposer de nouvelles expériences

